

京都食肉市場株式会社のSDGsに対する取組

京都食肉市場株式会社は、企業使命『生産者、消費者をつなぐ公正明朗な市場機能を発揮して食肉取引を活性化し、市民への安心・安全な食肉の提供を果たすことにより、社会に貢献します』を掲げ、

『全国から良質な牛豚を、世界一の衛生基準で処理し、安全安心な食肉をお客様に提供し続けることで、世界のお客様から信頼を得て、世界から求められる企業として永遠に発展する』ことを経営ビジョンとしております。

この方針に基づく企業活動を通じて、持続可能でよりよい社会の実現を目指す開発目標（SDGs）達成に向けて積極的に取組を進めております。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



◇ 良質な食肉の提供 ◇

良質な食肉を提供するための取組

- ・生産者、食肉事業者、消費者をつなぐパイプ役となり、京都府下をはじめ全国から集荷・生産した良質な食肉を提供しています。
- ・最新の設備と HACCP システムを活用した徹底した衛生管理の下、安全安心な食肉を提供しています。
- ・生産技術の研究・改善に取り組み、高い技術力で生産した良質な食肉を提供しています。
- ・市場に入荷した牛・豚は、アニマルウェルフェアに配慮して取り扱っています。
- ・災害、家畜伝染病等の発生時に、食肉の安定供給への影響を最小限に抑える体制を構築しています。
- ・レトルト製ホルモンカレーの加工・製造・販売など、新しい良質な食肉商品の研究・開発・加工・販売に努めています。
- ・「京都肉祭」「市場まつり」等のイベントを通じて、京都市場ブランドの積極的発信を行い、良質な食肉提供の機会を創出しています。



◇ 輸出の促進 ◇

輸出促進への取組

- ・世界中の人々に和牛をはじめとする日本産牛肉の美味しさを楽しんで頂くために、国、京都府、京都市、生産者、食肉事業者と連携し、積極的に輸出促進に取り組んでいます。



◇ 関連事業者との連携 ◇

関連事業者との取組

- ・生産者、食肉事業者に対し、良質の食肉を提供するうえでの認識、理解を深めるための施設見学を実施しています。
- ・大学や企業と連携し、学生の教育や研究活動、市場の活性化に取り組んでいます。
- ・地産地消を促進するために、京都市、食肉事業者と連携し、京都府内畜産物のPRに取り組んでいます。
- ・関係団体と連携し、京都府の畜産の振興に取り組んでいます。
- ・学校からの見学を積極的に受け入れ、食育を通して命の大切さを理解してもらう取組を行っています。



◇ エネルギーの削減 ◇

エネルギーの削減への取組

- ・市場の設備を有効活用し、エネルギーの削減に努めるとともに、食肉の生産過程で生じる骨や脂を可能な限り再生しています。



◇ 門掃きの定期的実施 ◇

門掃きの定期的実施

- ・京都市と合同で定期的に門掃きを実施し、市場周辺地域の美化に努めています。



◇ 性別や年齢、国籍に関係なく、平等かつ公平に評価される制度 ◇

女性、ひとり親世帯、LGBT、外国人材の積極的採用

- ・採用条件として性別や国籍等は一切問いません。
- ・スキルや志向性、コミュニケーション能力等専ら業務遂行上必要となる能力により選考しています。
- ・社会情勢や様々なライフスタイルに対応できるよう、リモートワークの導入や産休・育休制度を積極的に採用しています。
- ・従業員を尊重し、健康と安全に配慮し、働きやすい職場環境を作ります。
- ・不正行為には断固として反対します。
- ・反社会的勢力とは一切の関係を持ちません。



◇ 障害者の雇用と所得向上促進を支援 ◇

障害者雇用の推進

- ・障害者の雇用と所得向上に努めています。



◇ 従業員の健康増進を会社が支援 ◇

健康増進のサポート

- ・従業員が高い業務パフォーマンスを発揮するために、年1回の健康診断やインフルエンザ予防接種など100%会社負担で実施することで、従業員の健康増進のサポートをしています。



◇ ペーパーレス化の推進 ◇

ペーパーレスの推進

- ・環境負荷やセキュリティ面、リモートワークの推進等の観点から、ペーパーレス化を推進しています。



◇ リファラル採用の実施 ◇

リファラル採用の実施

- ・従業員紹介制度を導入することで、採用される従業員の入社後のミスマッチを予防し、定着率の向上や良好な職場環境の構築に取り組んでいます。

